

M3 社区主计划

# Web3 社区的 超级 App

把你的社区，搬进一个会自己转的家

聊 · 赚 · 花



社区空间

动态 · 公告 · 活动



红包签到

每天回来的理由



课程商店

你的内容和好物



购物返点

花出去的地方



# 风口已经到了

人已经在链上，东南亚走在最前面



7.74 亿

全球加密货币持有人

2026 年上半年



4·7·9

越南、印尼、菲律宾

全球加密采用排名，2025



3,000 亿+

东南亚数字经济（美元）

2025 年总交易额

缺的不是人，是一个每天回来、真的能花的地方。

# 缺的是出口

社区有人，却没有地方消费

01

## 分散

Telegram、Discord、X 各占一块，  
没有一个地方真正留住成员。

02

## 积分没有出口

拿到积分没地方花，成员只能放着，  
或者离开。

03

## 只做社交走不通

Farcaster 融资约 1.8 亿美元，收入  
只有约 280 万美元，已被收购。

M3 补的就是这一块：让社区里赚到的，花得出去。



# 从群聊到家

## 一个会自己转的社区

群聊只装得下消息。M3 给你的社区一个完整的家：成员在这里聊，在这里拿奖励积分，也在这里花。



# 一个 App，三件事

消息、商城、资产，全在一个地方

»»»»»



## 消息：在这里聊

社区空间、公告、活动；红包和公告推到手机和 Telegram



## 商城：在这里买

线上品牌购物返点、M3 商城换券、你自己的社区商店



## 资产：赚了多少钱、花在哪

奖励积分从哪来、去哪花，每一笔都有明细



# 只有 M3 全都有

别人各做一块

|            | M3                                                                                          | Telegram                                                                            | Discord                                                                             | Skool                                                                               | ShopBack                                                                            |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 社区空间       | <br>陆续开放  |  |  |  | —                                                                                   |
| 红包、签到、社区榜  | <br>陆续开放  | —                                                                                   | —                                                                                   | —                                                                                   | —                                                                                   |
| 购物返点       | <br>已上线   | —                                                                                   | —                                                                                   | —                                                                                   |  |
| 社区里赚的，能拿去花 | <br>已上线 | —                                                                                   | —                                                                                   | —                                                                                   | —                                                                                   |

# 每一块都被验证过

还没人把它们合起来

Telegram

月活10亿+

缺：真实消费

微信

月活14.18亿

缺：不对 Web3 开放

Grab

年营收33.7亿美元

缺：社区这一层

ShopBack

用户6,000万+

缺：社区

Galxe

用户3,600万

缺：有奖励，没消费

Skool

月费9-99美元

缺：只收法币，主做欧美

**M3** 社区 + 每天回来的理由 + 真的能花的地方，合在一个 App 里

# 不是白皮书

是已经在跑的产品

## 已上线

- ✓ 购物返点：138 个品牌、12 个市场
- ✓ M3 商城：奖励积分换券
- ✓ 每日签到拿奖励积分
- ✓ Telegram 一键登录
- ✓ 积分账本与管理后台

## 已做好 · 陆续开放

- ✓ 社区空间、公告、活动
- ✓ 社区红包、签到榜
- ✓ 社区课程、社区商店
- ✓ 手机推送、Telegram 通知
- ✓ Telegram 里直接打开 M3

# 谁得到什么

三方各得其所，  
M3 把三方接在一起

»»»»»

社区主带人进来，会员每天回来，  
商家被看见。M3 出系统。



# 适合谁先来

有一群人、想让他们每天回来的社区



## 项目方社区

早期用户和支持者。公告不被刷走，红包和社区榜让人天天回来。



## 课程与教练社区

学员群、读书会。课程放进社区，签到养成习惯。



## 创作者与粉丝团

社区商店放周边和见面名额，粉丝用奖励积分来换。



## 同城与兴趣圈子

活动、聚会、社区商店兑换名额；到店券陆续上线。

共同点：已经有一群人，只是还没有一个让他们每天回来的地方。

# 社区主工具箱

六件工具，开社区就有



## 社区空间

动态、公告、活动各有位置，不再被聊天刷走



## 签到与社区榜

每天签到记天数，连签的人上榜



## 社区码与邀请海报

扫码直接注册入群，带来的人记在你名下



## 数据面板

成员数、近期活动、最近加入，一眼看清



## 手机推送 + Telegram

红包、公告推到手机；Telegram 里一键登录、直接打开



## 举报与审核

成员一键举报，M3 后台 24 小时内处理

# 红包落下

那一秒，全社区都回来了

»»»»»



## 社区主来发

社区主或版主发，成员领到的是奖励积分



## 每人一样多

均分，不拼手气；先到先得，最多 200 份



## 手机一起响

推送和 Telegram 通知同时发出



## 24 小时

没领完的，自动退回给发红包的人



# 课程与商店

你的课和你的好物，成员用奖励积分来换

»»»»



## 社区课程

免费课发布即上线；收奖励积分的课经 M3 审核后开放



## 社区商店

周边、活动名额、服务，上架经审核，成员专属兑换



## 扫码核销

兑到的券在「我的券」，现场扫码，一码一次



社区商店由社区自己兑付；举报成立的，成员积分补回。

# 花得出去

成员赚到的，真的有地方花

138

线上品牌已上线

照常网购，返点回到 M3 账户

12

个市场

成员在哪，都有地方花

1

个账户

奖励积分、返点、券都在这里

奖励积分还能在 M3 商城换券、  
在你的社区商店兑换。

Trip.

klook

Expedia

traveloka

Shopee

Lazada

ZALORA

NIKE

Apple

SAMSUNG

SEPHORA

dyson

部分已上线品牌，名单以 App 内为准；商标归各自所有者

# 越转越快

社区越活，越值得留



每转一圈，下一圈更容易

# 路线图

## 三步，从一个社区到一张网

路线图是方向，不是承诺；具体功能与时间  
以上线时为准。

### 1.0

陆续开放

#### 社区搬进来

- 社区空间、公告、活动
- 红包、签到、社区榜
- 课程、社区商店
- 发现社区：公开目录
- Telegram 里直接用

### 2.0

规划中

#### 链上身份与社区基金

- 非托管链上账户，资产在自己手里
- 持有验证，进专属社区
- 社区基金：商家成交，社区也有份
- 任务：社区主自己配，品牌也能挂
- 社区数据：成员分层、定向红包
- 到店扫码核销

### 3.0

规划中

#### 开放平台：社区连成网

- 社区和商家的小程序接进 M3
- 一个账户、一套奖励积分走遍所有社区
- 跨社区花：成员能在别的社区带来的店消费
- 商家自助接入，按社区投放
- 社区越多，每个社区的积分去处越多

先来的社区，站在网的中心。

# 三步开社区

## 从申请到开门第一周

1

### 申请开社区

注册成为 M3 会员后联系我们，后台开通社区和专属社区码

2

### 备好第一批内容

一两门课、一两件社区商店兑换项，开门前先过审核

3

### 扫码拉人

社区码和邀请海报一发，成员扫码直接注册进社区

### 开门第一周，建议这样走



第 1 天

发第一条公告



第 2 天

发第一个红包



第 3 天

开第一门课



第 7 天

晒第一周社区榜

申请开社区：hello@m3network.xyz

# 把你的社区 带回家

Web3 社区的超级 App

聊 · 赚 · 花

申请开社区: [hello@m3network.xyz](mailto:hello@m3network.xyz) · [m3club.xyz](https://m3club.xyz)

